



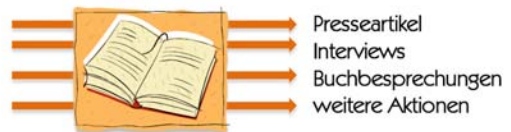
Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Full-Service Corporate Books für mittelständische Unternehmen

Mehr Aufmerksamkeit

Für Unternehmen und Selbstständige sind eigene Bücher herausragende Instrumente, um neue Impulse in Marketing und PR zu setzen. Mit Büchern lassen sich neue Kunden akquirieren, die Öffentlichkeit gewinnen, das Markenimage pflegen und ein Expertenstatus aufbauen. Eigene Bücher sorgen für Renommee und Aufmerksamkeit. Als Unternehmen oder Selbstständiger können Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit einem Buch geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Buch



Mit einem Buch als Aufhänger:

- langfristige Wirkung
- konzentrierte Aufmerksamkeitslenkung
- einheitliches Bild in der Öffentlichkeit
- strukturierte Pressearbeit
- strategische Positionierung
- Verknüpfung mit weiteren Aktionen, Events

klares,
einheitliches
Image



eindeutiges Profil

Full-Service rund ums Buch

Sie haben eine gute Idee für ein Buch und wissen nicht, wie es jetzt weitergeht? Sie brauchen professionelle Unterstützung bei der Planung und Realisierung Ihres Buchprojektes? Sie haben keine Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Sie wissen nicht genau, wie Sie einen Verlag für Ihr Projekt gewinnen können? Sprechen Sie uns an! Wir bieten einen Full-Service für Unternehmensbücher (Corporate Books) – gleich ob es sich um Firmenchroniken zum Jubiläum oder um Experten-Bücher für beratende Dienstleister oder Seminartrainer handelt.

Komplettes Management von Buchpublikationen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung – und darüber hinaus:

- Individuelle Entwicklung eines Konzepts inkl. Vermarktungsperspektiven
- Vermittlung an renommierte Buchverlage
- Verfassen des kompletten Manuskripts: Text (Autorensuche/Ghostwriting/Lektorat) und Bildredaktion
- Buchproduktion: Satz/Layout, Covergestaltung, Druck und Bindung
- BuchPlus-Leistungen für die Vermarktung des Buches: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor/Unternehmen, ergänzende Produkte zum Buch, z.B. E-Books, Websites und Videos zum Buch



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Über Dr. Sonja Ulrike Klug



1991 gründete Dr. Klug die Buchagentur **The Expert in Publishing Books**, die sich auf die Beratung, Planung und Realisierung von Büchern im Auftrag von Unternehmen spezialisiert hat. Rund 170 Buchprojekte hat sie mit ihrem Team der Buchagentur bisher realisiert, darunter etliche Bestseller und Longseller, Sach- und Fachbücher wie auch Firmenchroniken zum Jubiläum. Als Autorin hat Dr. Klug 18 eigene Bücher verfasst, darunter mehrere auflagenstarke Werke mit über 250.000 verkauften Exemplaren. www.buchbetreuung-klug.com

Pressestimmen

Seit 1992 berichtete die Presse vielfach über die Arbeit von Dr. Klug:

- „Die profilierteste Expertin für Unternehmensbücher im deutschsprachigen Raum“ (*ip-mittelstand*, 2011)
- „Pionierin des Corporate Publishing“ (*Strategie Report*, 2010)
- „Eine der führenden Spezialistinnen in Sachen Corporate Books“ (*Strategie-Journal*, 1999)

Empfehlenswert für alle Unternehmen, die sich informieren möchten

Sonja Ulrike Klug:

Unternehmen von der schönsten Seite. Corporate Books für PR und Marketing.

München: MI-Wirtschaftsbuch, 2010. ISBN 3-86880-121-7.

308 Seiten, durchgehend vierfarbig, 79,95 EUR

Die Presse über das Buch:

- „Rundherum gelungen mit einem hohen Informationswert und sehr gut für betriebliche Entscheider/Innen“ (Buchmonat, 2/11).
- „Das Buch zeigt anhand von gelungenen Unternehmensbüchern praxisnah und anschaulich, wie Firmen Corporate Books gewinnbringend in die Unternehmenskommunikation einbinden können. Es stellt u.a. Vermarktungswege vor und erklärt, wie Buchprojekte realisiert werden“ (CP Monitor, 4/2010, S. 63).

Die Website zum Buch mit vielen Zusatzinformationen: www.corporate-book.eu



Weiterführende Informationen

Besuchen Sie unsere Webseiten mit weiteren Informationen, Referenzen und Download-Möglichkeiten:

www.buchbetreuung-klug.com - www.corporate-book.eu - www.buchagentur-netzwerk.de

Rufen Sie uns bei allen Fragen rund um Ihr Buchprojekt an: **+ 49 (0) 22 24 / 9 88 42 53.**

Gartenstr. 9 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 022 24 - 9 88 42 53 · Fax: 0 22 24 - 9 88 41 65
www.buchbetreuung-klug.com · E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com